

SANTÉ DES JEUNES

Animer des cercles de paroles PRODAS



PRODAS est un Programme de Développement Affectif et Social développé au Québec, qui vise à promouvoir la parole et l'expression des ressentis et des émotions. C'est un outil pédagogique et relationnel.

La méthodologie PRODAS repose sur l'animation de temps de parole collectifs assortis de règles destinées à garantir le cadre d'une communication « idéale » et authentique.

Chaque séance s'articule autour d'un thème en lien avec l'un des 3 facteurs de développement affectif et social : la conscience de soi, la réalisation de soi et l'interaction sociale.

Le programme est conçu afin que chacun de ces facteurs soit travaillé de manière progressive.

En bref, le PRODAS donne l'occasion, quelquefois unique pour les jeunes, d'apprendre à exprimer leurs sentiments, à mieux se connaître, mieux s'accepter les uns les autres, et favoriser ainsi des attitudes positives et constructives.

INFOS



17, 18 novembre 2022
1er, 2 décembre 2022
+ 16 mars 2023



4 jours +1 jour



NÎMES



160 euros
par jour / personne



PUBLIC

Les professionnels travaillant avec des jeunes de 11 à 18 ans



OBJECTIFS

- **Développer** une pratique d'animation de groupes de parole, axée sur l'expression de soi et de ses ressentis.
- **Développer** ses capacités d'écoute, et de communication bienveillante.
- **Acquérir** des outils de développement des compétences psychosociales.
- **Améliorer** la relation pédagogique avec les élèves.
- **Disposer** d'un référentiel théorique permettant d'appuyer sa pratique et de mettre en œuvre le programme ProDAS.



Vous travaillez avec le public jeune ?

Le CODES 30 vous propose également des formations en intra « à la carte », répondant à vos besoins sur les thématiques :

- addictions et comportements à risque,
- éducation aux médias et réseaux sociaux
- sommeil
- promotion de l'activité physique
- sexualité et vie affective,
- contraception et prévention des IST, etc.



COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les stagiaires devraient être en capacité de :

- Décrire ce qu'est le programme PRODAS
- Définir et mettre en pratique une posture d'écoute active et des attitudes pédagogiques positives.
- Repérer, et proposer une reformulation des émotions et des besoins
- Mettre en œuvre les clés principales de la communication bienveillante
- Animer des cercles de parole auprès de jeunes (respect des règles et des étapes du cercle ProDAS...)
- Utiliser et s'appropriier des outils de développement des compétences psychosociales auprès des jeunes accompagnés



CONTENU

• Jour 1 : Présentation du PRODAS

Les fondements théoriques
 Les 3 facteurs de développement affectif et social
 Les principes pédagogiques
 Le rôle de l'animateur Prodass

• Jour 2 : La posture d'écoute centrée sur la personne ou l'écoute bienveillante

Les principes et les postulats de l'écoute active
 Les obstacles à la communication
 Les compétences psychosociales

• Jour 3 : Les émotions

Définition et fonction des émotions de base
 Verbalisation des ressentis
 Le mécanisme des émotions.
 Lien émotions/besoins

• Jour 4 : La communication / La notion de conflit

Les besoins/ les 4 étapes de la communication non-violente
 Définition et gestion du conflit
 Identifier des ressources documentaires et pédagogiques
 Bilan de la formation

De manière transversale : expérimentation d'animation de cercle et découverte d'outils de dynamique de groupe en lien avec les différentes thématiques abordées.

• Jour 5 : Découverte d'outils complémentaires et analyse de la pratique.